

Bitte vertraulich behandeln: Bewerbung um die Stelle als Junior Brandmanager

Sehr geehrte Damen und Herren,

auf der Suche nach einer neuen beruflichen Herausforderung ist mir die ausgeschriebene Position direkt ins Auge gesprungen! Besonders die Kombination aus operativen und strategischen Aufgaben zeigt mir spannende Perspektiven auf. Valensina als Unternehmen finde ich vor allem aufgrund der Tätigkeit in der FMCG-Branche und der nachhaltigen Ausrichtung sehr spannend. Da die beschriebenen Aufgaben meinen beruflichen Interessen entsprechen und ich die gewünschten fachlichen und persönlichen Qualifikationen erfülle, stelle ich mich gerne vor.

Neben einem BWL-Master mit dem Schwerpunkt Marketing bringe ich Berufserfahrung im Marketing und Projektmanagement mit. In einem Praktikum bei Renault gewann ich Einblicke ins Handelsmarketing und habe u.a. die Erstellung von PoS-Materialien und Werbeanzeigen für den Handel koordiniert. Aktuell steuere ich als Junior Beraterin in einer Werbeagentur die Konzeption und Erstellung internationaler Kampagnen und Projekte für den FMCG-Kunden Henkel. Dabei habe ich als Kommunikations-Schnittstelle stets alle Anforderungen, Timings und Abläufe im Blick und optimiere fortlaufend meine Projektmanagementfähigkeiten. Englisch beherrsche ich fließend und wende es aufgrund der Zusammenarbeit in internationalen Teams täglich an.

Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und analytisches Denken sind keine Fremdwörter für mich. Ich arbeite mich schnell in neue Aufgaben ein und zeichne mich durch eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise aus. Dies konnte ich auch in meinem aktuellen Job beweisen, wodurch ich bereits nach kurzer Zeit weitestgehend eigenständig Projekte übernehmen durfte. Nun brenne ich darauf, die Perspektive zu wechseln, um auf Unternehmensseite aktiv Marketingmaßnahmen mitzugestalten. Ich bin bereit, Ihr Brand Management Team tatkräftig zu unterstützen und freue mich auf Ihre Rückmeldung!

Viele Grüße,

Lara Becker